

kiwa

湖南欧格有机认证有限公司
KIWA BCS ÖKO-GARANTIE CHINA CO., LTD.

社会责任报告

(2025 年度)



湖南欧格有机认证有限公司

可靠、专业、独立，与您携手推动中国有机事业的发展！

目 录

一、报告说明	1
二、本机构概况	2
1、公司简介	2
2、管理及人员结构	3
3、战略方针	4
4、2025 年度财务状况及财务审计情况	4
三、本机构社会责任管理说明	4
1、市场环境与社会 responsibility 目标	4
2、社会责任核心价值	6
3、社会责任管理	6
4、利益相关方说明	7
四、2025 年度社会责任履行情况	8
1、合规经营，不断优化内部管理	8
2、传递信任，深化认证服务与公信力建设	9
3、行业发展，了解世界有机市场发展趋势	10
4、核心价值观，护航食品农产品产业升级	10
5、赋能产业，把认证落到每一处关键风险点	11
6、员工发展，持续培育高素质认证人才队伍	11
五、展望 2026	12

2026

kiwa

尊敬的合作伙伴：

时序更替，华章日新。2026年新春的钟声即将敲响，值此辞旧迎新、万象归春之际，我谨代表湖南欧格有机认证有限公司（Kiwa BCS China），向始终与我们同心同行、互信互持的您，致以最诚挚的问候、最崇高的敬意和最衷心的祝福！

回望过去的2025年，是我们携手并肩、稳步耕耘、聚力前行的一年。在复杂多变的市场环境中，我们如同携手穿越风浪的同行者，攻克了一个又一个挑战，斩获了一项又一项成果。每一次认证项目的圆满落地，都离不开您的鼎力支持与精准配合；每一次认证服务的优化升级，都凝聚着您的宝贵建议与深切期许。正是这份跨越山海的信任与携手并进的担当，让 Kiwa BCS China 得以在行业发展浪潮中稳步前行，稳步拓宽发展边界，收获了点滴成长与进步。这些成长绝非我们一己之功，而是属于每一位与我们并肩作战、同心致远的伙伴。

饮水思源，知恩致远。Kiwa BCS China 的每一步成长、每一次突破，都深深镌刻着您的陪伴与助力。您的信赖，是我们严控认证质量、稳健前行的底气；您的支持，是我们深耕认证领域、追求专业卓越的动力；您的认可，是我们精益求精、持续精进的标尺。过去一年，我们共同见证了合作的深度沉淀，也一同书写了共赢的精彩篇章，这份珍贵的伙伴情谊，已成为我们彼此最宝贵的财富。

展望2026年，新程已启，未来可期。我们将始终秉持“传递信任，服务发展”的初心，持续聚焦服务品质的提升与核心能力的打磨，不断创新合作模式、拓展合作领域，为您提供更专业、更高效、更具价值的认证解决方案。我们坚信，只要我们继续心手相牵、精诚合作，就一定能把握更多发展机遇，破解更多发展难题，在新的征程上实现更高层次的共赢发展。

值此马年新春佳节来临之际，Kiwa BCS China 全体员工衷心祝愿您及您的家人：

事业马到成功，宏图大展！

财富万马奔腾，财源广进！

生活龙马精神，喜乐安康！

新的一年，驰骋万里途，万事皆顺意！！

让我们携手并肩，共赴新程，在2026年书写更加璀璨辉煌的新篇章！

Happy
New
Year

湖南欧格有机认证有限公司 总经理方北曙

2026年1月13日

一、报告说明

本报告是湖南欧格有机认证有限公司发布的第九份社会责任报告，体现了公司积极地履行诚实守信、节能环保、以人为本、服务社会的责任与实践，以及向政府各级主管部门、认证客户、员工和利益相关方，报告本公司落实“传递信任·服务发展”的理念，持续承担社会责任的有关核心情况。

报告时间范围：2025年03月01日至2026年03月30日。

报告发布周期：年度报告，每年年初。

报告参考标准：SA 8000《社会责任标准》、《认证机构履行社会责任指导意见》、《GB/T 36000-2015 社会责任指南》以及湖南欧格有机认证有限公司相关文件编制。

报告发布形式：本报告以电子版形式发布，可在 **Kiwa BCS China** 官方网站下载或与我机构办公室联系获取。

湖南欧格有机认证有限公司

网站：<http://www.kiwa-bcschina.com/>

电话：17375758739（胡）

Email：hujun@kiwa-bcschina.com

地址：湖南省长沙市芙蓉区隆平路 869 号东湖壹号企业总部 13 栋 17 楼

二、本机构概况

1、公司简介

湖南欧格有机认证有限公司成立于 2006 年，位于“山水洲城”湖南长沙，是专业的有机产品认证机构。公司由创立于 1992 年原德国 BCS 有机保证有限公司设立的中国办事处发展而来，开展中国、欧盟、美国和日本等不同国家或地区有机产品标准一站式认证服务。历经近三十年的有机产品认证领域实践和探索，已为众多中国企业优质的有机产品进入全球主流市场提供了专业高效的认证服务。自 2014 年起，湖南欧格有机认证有限公司成为 Kiwa 集团（琦威）旗下成员公司。

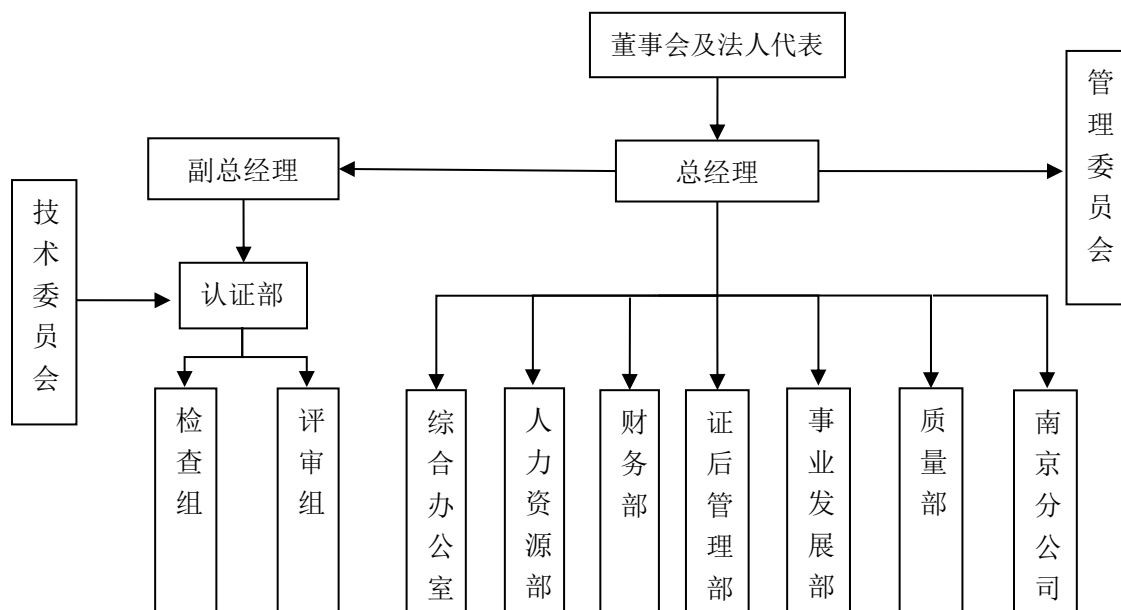
自成立以来，湖南欧格始终秉承客观独立、公开公正、诚实守信的服务准则，其运营资金完全来源于合资方投资及认证服务收入，严格杜绝任何形式的外部经济赞助。近三十年来，公司持续为食品农产品全产业链企业提供专业有机认证服务，认证范围涵盖初级农产品、畜牧产品、水产品、加工食品、饲料、种质资源及海藻制品等全品类有机产品，累计助力数千家中国企业的优质有机产品通过国际权威认证，成功进入欧盟、北美、日韩等全球主流市场。

Kiwa BCS可以根据下列标准在全球进行产品认证



2、管理及人员结构

1) 本机构组织机构



本机构最高管理者为总经理，下设管理委员会与技术委员会并行运作。其中管理委员会专责确保组织治理权威，技术委员会构建技术决策的客观性保障机制。在认证业务实施中，总经理行政权、管理委员会监督权与技术委员会评审权形成制衡体系，通过权力清单划分与联署决策机制，构建起“决策-执行-监督”的三角稳定结构，有效防范单一权力主导风险，确保组织决策的民主化与科学化运行。

2) 本机构人员结构

Kiwa BCS 中国现已拥有近 50 人的专业团队，人员队伍稳定。其中硕士及以上高层次人才占比超四成，形成结构合理的复合型人才矩阵。认证团队由农业与食品领域资深专家领衔，检查员均具备相关学科本科及以上学历与十年以上行业实践经验，半数成员为高校教授级学科带头人，构建起覆盖种植、养殖、加工全产业链的认证服务能力。国际认证团队核心成员均通过德国总部系统性培训与认证，取得国际有机认证检查员资质，确保跨国认证服务严格遵循全球统一执业标准。同时，公司全体在职员工均已签订劳动合同与保密协议，认证人员均签署利

益冲突声明。所有从业人员接受国家认证认可监督管理委员会、中国认证认可协会、德国 Kiwa BCS 有机保证有限公司及本公司的综合评价与监督，在认证活动中恪守规范、严格自律，实现认证工作全流程可追溯，以制度化保障体系持续夯实认证公信力。

3、战略方针



4、2025 年度财务状况及财务审计情况

详见社会责任报告附件，本机构 2025 年度财务专项审计报告。

三、本机构社会责任管理说明

建立健全本机构的社会责任管理及相关体系制度，明确各项工作中所承担的社会责任目标，持续推进本机构社会责任管理建设。

1、市场环境与社会目标

根据瑞士有机农业研究所（FiBL）和国际有机农业运动联盟（IFOAM）共同整理汇编的权威数据表明，全球有机农业面积稳中有进、市场持续扩容、政策与

技术双轮驱动、区域格局分化，整体进入高质量增长阶段。全球有机农地面积约 9890 万公顷，占全球农业用地 2.1%；其中大洋洲面积最大，为 5320 万公顷，占全球有机农地面积的 54%；其次是欧洲，面积为 1950 万公顷，占 20%。2025 年，全球有机食品零售额为 1450 亿欧元（约 1.13 万亿元人民币），2024 年同比增 6.5%；有机食品市场最大的国家依次是美国（604 亿欧元，占比 41.7%），德国（170 亿欧元）、中国（155 亿欧元）和法国（122 亿欧元），中国位列第三。

数据显示，截至 2023 年，全球已有 75 个国家全面实施有机农业相关法规，21 个国家已出台相关法规但尚未全面落地实施，14 个国家正处于相关法规的起草阶段。2025 年，全球多个国家完成了有机农业法规落地或标准升级工作：欧盟 EU 2018/848 法规自 2025 年 1 月 1 日起，对进口有机产品实施全面严格合规要求（从原有的“等效认可”模式转为全链条合规管理）；哈萨克斯坦于 2025 年 9 月将其有机标准纳入国际有机农业运动联盟（IFOAM）标准体系；蒙古、吉尔吉斯斯坦等国也于 2025 年出台或修订了有机农业相关法规。

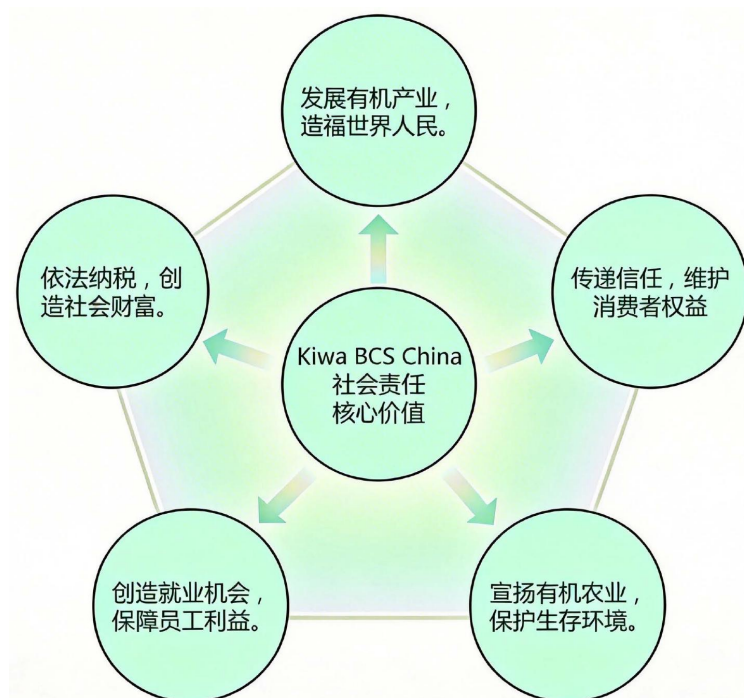
我国亦于 2025 年 9 月发布新版《有机产品认证实施规则》，该规则已于 2026 年 1 月 1 日全面实施。相较于上一版，其核心变化体现在目标与原则的优化的同时，强化了全流程监管要求。提高了对认证机构和认证人员的能力要求，细化了认证各环节的技术条件，明确了禁用物质检测方法的选择与判定原则，特别是加严了认证后的监督管理，增加了事前不通知的现场飞行检查。对获证企业在流通领域的抽样检测比例不低于 10%，以确保获证产品持续满足要求。同时强化了对销售证和有机码的控制和追溯，明确销售证统一上传国家认监委“中国食品农产品认证信息系统”，构建更严密的监管网络。新版《有机产品认证实施规则》，将进一步提升我国有机产品认证制度实施的有效性和公信力，为消费者提供更有保障的有机产品。

基于全球有机市场持续扩容、消费需求向绿色健康、生态友好加速升级，以及国家全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化建设的时代背景，未来绿色优质、兼具乡土特色的农产品市场认可度与消费黏性将持续提升。在此趋势下，以有机产品认证为代表的权威认证体系，将成为绿色优质与乡土特色农产品实现品牌化升级、品质背书、价值提升的核心抓手，不仅能够有效增强产品市场竞争力与消费者信任度，还能助力特色农业提质增效、拓宽国内外市场渠道，推动乡村特色

产业高质量发展，实现生态效益、经济效益与社会效益协同提升。

湖南欧格有机认证有限公司（Kiwa BCS China）是测试、检查和认证（TIC）领域全球 20 强企业 Kiwa 集团的成员企业，拥有全世界众多优质的食品农产品检测和认证资源，具有世界前沿和专业化的食品农产品认证模式。其中，总公司德国 Kiwa BCS 有机保证有限公司作为全球知名的有机产品认证机构，在欧洲、美国和日本等地都具有极高的声誉，多年来积极参与了有机农业各个领域中的合作，持之以恒地对有机认证体系进行研究与探索，积累了极高的品牌声誉。作为德国 Kiwa BCS 在中国唯一的子公司，通过不断引进德国 Kiwa BCS 和其他 Kiwa 集团成员企业先进的认证服务资源，丰富食品农产品认证服务体系，将持续为国内以及全球客户提供高效、优质的本土化食品农产品认证服务，以推动我国食品农产品产业高质量发展为目标。

2、社会责任核心价值



3、社会责任管理

为确保本机构社会责任工作的顺利开展，由质量部和综合办公室主持，相关部门辅助实施，在兼顾各利益相关方要求的同时，推进本机构社会责任建设与落实。

质量部：

- 1) 负责建立质量监督体系，监督检查各部门和认证检查员的工作情况。
- 2) 负责公司认证工作的质量监督，定期向公司总经理和技术负责人报告认证工作的质量情况。
- 3) 负责监督检查《质量管理手册》的贯彻执行情况。
- 4) 负责处理投诉与申诉。
- 5) 负责公司的文件控制工作，包括受控文件批准、修订与发布等。
- 6) 负责组织开展参与认证过程人员的能力评价与考核。
- 7) 负责定期组织对外包服务机构的资格认定、评价和监视，确定和动态调整有机产品检测套餐。
- 8) 负责 Kiwa 集团 BSF 内部风险管控相关事务。
- 9) 牵头组织公司内部审核工作。
- 10) 协助总经理开展管理评审工作。
- 11) 完成公司领导安排的其他工作任务。

综合办公室（部分职责）：

- (1) 建立和完善公司的各项规章制度，各项工作的督促和检查。
- (2) 负责本机构认证过程中的日常各项工作开展和申报接待服务工作。
- (3) 协调各部门工作实施，做好公司内外协调配合工作。
- (4) 负责公司营业执照、批准书等资质文件的年检和管理，确保其有效性。

4、利益相关方说明

监管部门：规范认证市场秩序、保障认证公信力、落实国家农业政策（如乡村振兴、有机产业发展）、推动生态环境保护。

获证组织：提供客观公正的认证审核服务，传递品质信任；开展有机生产技术培训，助力产业升级；建立全链条追溯体系，保障产品合规性，赋能乡土特色农产品品牌化发展。

机构员工：关爱员工成长，提供专业培训与晋升路径；保障劳动权益，营造精耕细作的职业氛围；以“专精致远”理念培育高素质认证人才，支撑机构高质量发展。

消费者与公众：公开认证信息与审核流程，提升透明度；开展有机知识科普，传播低碳生态保护理念；通过公正认证守护消费者权益，增强公众对有机产业的信任。

股东与母公司：依法规范运作，保障财务稳健；践行社会责任核心价值，平衡商业目标与社会贡献；传递中国有机认证领域的专业价值，提升集团在亚太区的品牌影响力。

以“发展优质食品农产品产业、造福世界人民”为愿景，通过与各利益相关方协同协作，实现：

保障认证公信力，传递市场信任；

赋能有机产业与乡村振兴，实现经济、生态、社会效益共赢；

践行企业社会责任，传播低碳生态与可持续发展理念；

推动中国有机产业国际化，对接全球合规标准。

四、2025 年度社会责任履行情况

1、合规经营，不断优化内部管理

2025 度，我机构始终坚守合规经营底线，坚持依法运营、规范管理，全面贯彻落实认证认可行业监管要求，保障认证活动全过程合法合规、全程可追溯。机构严格在资质许可有效期及批准授权范围内开展认证业务，所签发的全部认证证书均在核准范围之内，坚决杜绝超范围认证行为。

为保障认证工作公开、公平、科学、规范运行，机构建立并持续完善质量管理体系，结合自身实际有效实施质量管理活动，确保全体员工准确理解并严格执行体系文件要求，实现认证申请受理、合同评审、现场检查、技术复核、证书批准与发放等全流程工作，均严格符合国家法律法规及内部程序规定。

机构自觉恪守国家关于有机产品认证、认证机构管理等相关法律法规，严格遵循《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》《认证机构诚信经营规范》《认证人员执业信用管理规范》等制度要求，严格执行本机构认证依据标准与技术规范，全面落实法规准则各项规定，确保认证全过程合法合规、严谨规范。

同时，机构强化内部质量管控，定期开展内部审核、管理评审与专项自查，对发现的问题建立闭环整改机制，持续提升管理体系运行有效性；主动接受国家认监委、地方监管部门及认可机构的监督检查，及时报送业务数据、年度报告等材料，全力配合飞行检查与专项整治工作，共同维护认证市场秩序。此外，机构进一步规范认证收费、合同签订、档案管理及信息公示等工作，严格执行保密制度与利益冲突防控要求，切实保障获证组织及相关方的合法权益。

2、传递信任，深化认证服务与公信力建设

湖南欧格秉持“独立、公正、诚信、专业”的核心执业准则，以客观规范的认证行为筑牢有机产业公信力，为市场与消费者传递可靠的信任价值。

（一）健全公正性保障机制

机构设立公正性委员会，构建全方位公正性管理体系。严格执行人员回避、利益冲突申报及执业行为禁令，明确禁止商业贿赂、人情认证、虚假认证等违规行为，从制度层面杜绝认证过程中的利益干扰，保障认证决策的独立性与客观性。

（二）统一认证评价尺度

坚持以统一的有机产品认证标准、现场检查程序及技术评价准则开展所有认证工作，对各类申请主体一视同仁，不因其规模大小、地域分布、合作关系等因素区别对待，确保认证结果的公平性与客观性。

（三）畅通权益保障渠道

建立规范、高效的申诉投诉处理机制，明确申诉受理、调查取证、处置反馈、结果公示的全流程操作规范，保障获证组织、监管部门、消费者等相关方的知情权、表达权与监督权，以透明化处理化解争议、维护信任。

（四）传递市场信任价值

2025年初，我机构已向中国国家合格评定委员会提交了CNAS认可申请，并顺利通过了文件评审和办公室评审。提交认可申请，是以更严格的标准来要求机构，旨在为社会公众提供更加真实、规范、权威的认证结果，为政府监管提供采信依据，为获证组织提供质量背书，为消费者选择提供参考，助力构建“源头可溯、质量可控、消费可信”的有机产品市场生态。

3、行业发展，了解世界有机市场发展趋势

德国纽伦堡有机产品展览会 BIOFACH 是全球最大规模的有机产品展之一。2026 年 2 月 10-13 日，第 37 届 BIOFACH 德国国际有机产品博览会在德国纽伦堡举行，公司总经理带队，参与了这一有机产品展会盛宴。



本次展会吸引了全球近 90 个国家和近 2200 家展商参与，中国展商约 42 家，展品以有机原料、杂粮、茶叶、牛奶、枸杞、植物提取物为主。本届博览会的重点是促进有机食品行业变革的趋势和创新，展会上通过组织各种活动为参展商和参观者提供了有机行业不同主题的见解，有机食品领域的专家聚集在纽伦堡的现场进行交流和探讨，共同为可持续的未来设定方向，并为高度国际化的参展商提供了各种产品和服务。我们乐见更多中国及全球优质企业参加这一有机盛会，一起了解世界有机产品市场发展趋势，为世界优质食品农产品构建桥梁，互联互通。

4、核心价值观，护航食品农产品产业升级

秉承“客观独立、公开公正、诚实守信、优质高效”的核心价值观，将非歧视性原则贯穿于认证服务全流程。通过构建三级质量管控体系（质量手册-程序文件-作业指导书），确保认证服务全过程可追溯、可验证、可监督，为食品农产品各领域客户提供标准化、透明化的认证解决方案。

依据最新认证标准和实施规则，持续更新优化各项规程及制度，以确保认证服务的各项工作均能公平公正、客观、科学、规范的开展。持续完善人员管理制度和模式，定期对本机构的认证相关人员进行培训、考核，确保人员的能力、经验、专业等均能持续符合我们的业务开展的需求。

以客观公正和传递信任作为提升核心竞争力和品牌价值的良好契机，助力食品农产品产业发展提质增效，同时加强风险管控，护航食品农产品产业升级。

5、赋能产业，把认证落到每一处关键风险点

2025年，Kiwa BCS China 始终立足有机产业本源，将认证服务与田间地头和生产一线紧密结合，把专业审核真正落到每一处关键风险点，融入有机生产每一环节。坚持发展与奉献并重的公益理念，致力于促进企业发展。2025年初，应株洲祥和农业发展有限公司要求，公司抽调技术专家与企业领导、技术人员开展座谈，针对有机认证相关法规、标准条款进行专业解读，协助企业准确理解认证要求，企业人员的有机生产质量意识与标准执行能力得到明显提升。2025年，公司检查员开展国内国外标准农产品认证，不仅助力众多农产品走向国门，远销海外高端市场；同时也为来自哥斯达黎加的有机香蕉泥和沙特阿拉伯的有机椰枣进入国内高端市场提供支撑，为国内消费者提供了更多优质的食品 and 农产品种类。

6、员工发展，持续培育高素质认证人才队伍



2026年3月5日-3月7日，公司组织了全员培训，持续对员工进行标准和法规及管理培训，强化人才队伍建设，与中国、美国和欧盟有机相关标准法规专家建立有效沟通。同时，加强公司制度的学习宣传和执行力度，形成人人学制度、懂制度、遵制度的良好氛围，强化了全体职工对公司制度的了解和认识，也进一步加强了人才队伍建设，筑牢了公司管理根基，为各项工作制度化、规范化、标准化开展起到了良好的促进作用。

坚持“员工为本、和谐共赢”的管理理念，始终把员工权益放在首位，为员工搭建成长平台、营造和谐环境，实现机构发展与员工成长的双向赋能。严格遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行劳动合同，及时缴纳各项社会保险及住房公积金，提供行业内极具竞争力的薪酬待遇，保障员工的生活权益。

提倡人性化的管理，员工依法享有法定节假日及带薪年假，端午、中秋、春

节等传统节日，发放一定的现金福利或节日礼品。设置内部食堂，解决员工的午餐问题。除此之外，还为员工提供通讯补贴，交通补贴等其他方面的一些生活补贴，为员工提供全方位的保障。

注重员工发展，重视人才的专业素养和能力培养，提倡因材施教，最大化地激发员工的内生动力，使每位员工均能在工作中得到锻炼和提高。同时，为员工制定丰富实用的专业培训和 plans，包括专业知识、业务技能、继续教育及企业文化培训，并



创造各种条件和机会，为员工搭建拓展能力的舞台。目前，本机构的人力资源管理已经形成了良性的循环发展态势，为机构的长远发展奠定了扎实的人力资源基础，同时也全面增强了员工的荣誉感和责任感，提升了员工对公司的忠诚度，增强了公司员工向心力和凝聚力。

五、展望 2026

2025 已然落幕，2026 已经起航！Kiwa BCS 中国将继续坚守认证初心，依法合规运营，传递信任；践行社会责任工作机制，加强组织领导，明确责任意识。我们愿与社会各界朋友共同努力，不断提升认证质量与服务水平，为推动中国有机产业健康发展、守护食品安全与生态环境、助力乡村振兴与高质量发展作出更大贡献。

报告单位：湖南欧格有机认证有限公司
地址：湖南省长沙市芙蓉区隆平路 869 号东湖壹号企业总部 13 栋 17 楼
联系人：胡
联系电话：17375758739
电子邮件：hujun@kiwa-bcschina.com