

kiwa

KIWA BCS ÖKO-GARANTIE CHINA CO., LTD.

湖南欧格有机认证有限公司

社会责任报告

(2024 年度)



湖南欧格有机认证有限公司

您前进的伙伴

目 录

一、报告说明	0
二、本机构概况	1
1、公司简介	1
2、管理及人员结构	1
3、战略方针	3
4、2024 年度财务状况及财务审计情况	3
三、本机构社会责任管理说明	3
1、市场环境与社会 responsibility 目标	3
2、社会责任核心价值	5
3、社会责任管理	5
4、利益相关方说明	6
四、2024 年度社会责任履行情况	6
1、依法运营，规范运作	6
2、公平公正，传递信任	7
3、持续强化人才队伍建设	7
4、了解世界有机产品市场发展趋势	8
5、护航食品农产品产业升级	8
6、热心公益，回报社会	9
7、关爱员工，以人为本	9
五、展望 2025	10

尊敬的合作伙伴：

时光如矢，岁月流金。2025 年已悄然而至，我谨代表湖南欧格有机认证有限公司(Kiwa BCS China)，向一直以来陪伴、信任、支持我们的您，致以最崇高的敬意和最衷心的感谢！

回望 2024 年，那是挑战与机遇交织的一年。在市场的浪潮中，我们犹如并肩航行的舰队，面对变幻莫测的风向和汹涌的波涛，携手共进。每一个项目突破，都凝聚着您的智慧与力量；每一次服务升级，都离不开您的宝贵建议。正因有您的一路同行，Kiwa BCS China 才得以在激烈的市场竞争中稳步前行，力压群雄！

饮水思源，Kiwa BCS China 的每一步成长都离不开您的支持。我们共同见证了无数个重要时刻，这些成就不仅属于 Kiwa BCS China，更属于我们每一位并肩作战的伙伴。您的信赖，是我们前行的动力源泉；您的支持，是我们攀登高峰的坚实阶梯。

展望 2025 年，我们将秉持初心，坚持以客户为中心，不断提升服务质量和水平。我们将继续深化与您的合作，共享资源，共创价值，共同探索更多的发展机遇。我们坚信，只要我们携手并肩，就没有克服不了的困难，没有实现不了的目标。

Kiwa BCS China 全体员工衷心祝愿您及您的家人：

事业蓬勃发展，如日中天！

财富源源不断，盆满钵满！

生活幸福美满，吉祥安康！

新的一年，顺遂无忧，万事如意！

让我们携手共进，在 2025 年书写更加辉煌的篇章！

湖南欧格有机认证有限公司总经理 方北曙

2025 年 1 月 13 日

一、报告说明

本报告是湖南欧格有机认证有限公司发布的第八份社会责任报告，体现了公司积极地履行诚实守信、节能环保、以人为本、服务社会的责任与实践，以及向政府各级主管部门、认证客户、员工和利益相关方，报告本公司落实“传递信任·服务发展”的理念，持续承担社会责任的有关核心情况。

报告时间范围：2024年1月1日至2024年12月31日。

报告发布周期：年度报告，每年年初。

报告参考标准：SA 8000《社会责任标准》、《认证机构履行社会责任指导意见》、《GB/T 36000-2015 社会责任指南》以及湖南欧格有机认证有限公司相关文件编制。

报告发布形式：本报告以电子版形式发布，可在 **Kiwa BCS China** 官方网站下载或与我机构办公室联系获取。

湖南欧格有机认证有限公司

网站：<http://www.kiwa-bcschina.com/>

电话：17375758739（胡）

Email：hujun@kiwa-bcschina.com

地址：湖南省长沙市芙蓉区隆平路 869 号东湖壹号企业总部 13 栋 17 楼

二、本机构概况

1、公司简介

湖南欧格有机认证有限公司（Kiwa BCS China）作为全球测试、检验和认证（TIC）行业二十强企业 Kiwa 集团的重要成员，是由德国 Kiwa BCS 有机保证有限公司在华投资设立的中德合资认证机构。公司深耕有机认证领域，构建起覆盖中国、欧盟、美国、日本等多国和地区的本地化有机标准认证服务体系，同时开展富硒产品等特色食品农产品认证业务。

自成立以来，湖南欧格始终秉承客观独立、公开公正、诚实守信的服务准则，其运营资金完全来源于合资方投资及认证服务收入，严格杜绝任何形式的外部经济赞助。近 20 年来，公司持续为食品农产品全产业链企业提供专业有机认证服务，认证范围涵盖初级农产品、畜牧产品、水产品、加工食品、饲料、种质资源及海藻制品等全品类有机产品，累计助力数千家中国企业的优质有机产品通过国际权威认证，成功进入欧盟、北美、日韩等全球主流市场。

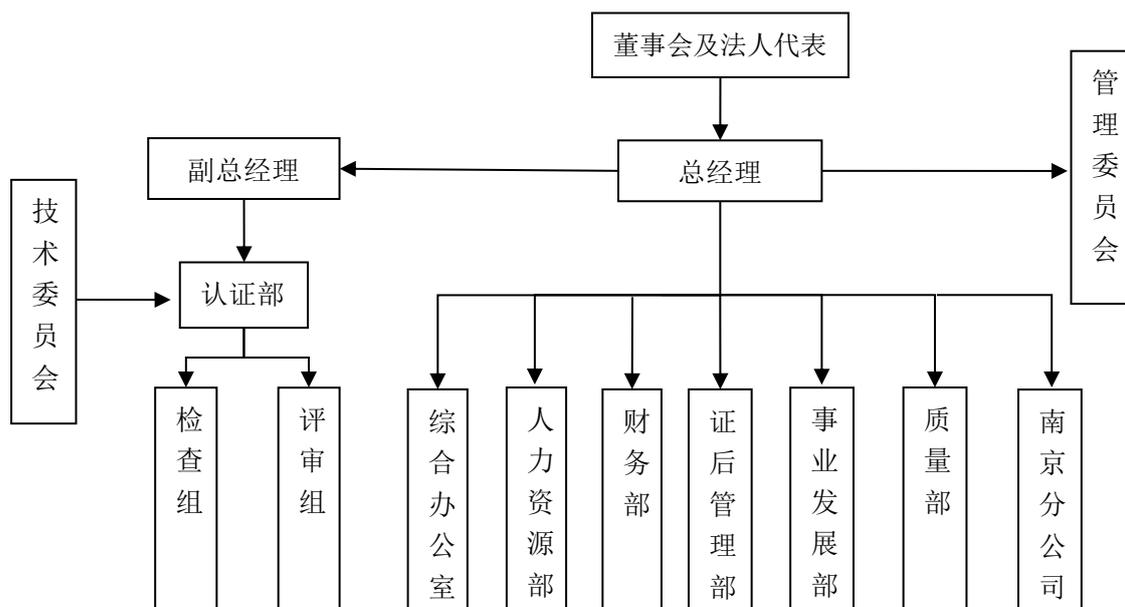


- GB/T 19630 中国有机产品
- EU 欧盟有机产品
- NOP 美国有机产品
- JAS 日本有机产品
- KOC 韩国有机产品
- KRAV 瑞典有机
- BIOSUISSE 瑞士有机
- COR 加拿大等同
- GLOBALG.A.P 全球良好农业规范
- Rainforest Alliance 雨林联盟认证产品
- Fair TSA 公平贸易产品
- We Care 可持续性认证产品
- Rich-selenium 富硒产品

主要食品农产品认证服务

2、管理及人员结构

1) 本机构组织机构

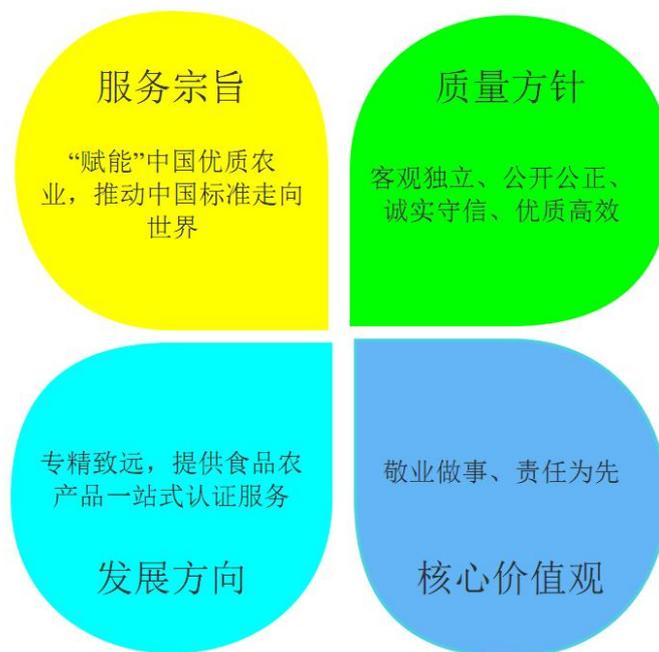


本机构最高管理者为总经理，下设管理委员会与技术委员会并行运作。其中管理委员会专责确保组织治理权威，技术委员会构建技术决策的客观性保障机制。在认证业务实施中，总经理行政权、管理委员会监督权与技术委员会评审权形成制衡体系，通过权力清单划分与联署决策机制，构建起“决策-执行-监督”的三角稳定结构，有效防范单一权力主导风险，确保组织决策的民主化与科学化运行。

2) 本机构人员结构

Kiwa BCS 中国现拥有 50 多人专业团队，其中硕士及以上学历人才占比超四成，形成复合型人才矩阵。认证团队由农业与食品领域资深专家领衔，检查员均具备相关学科硕士学历及 10 年以上行业实践经验，其中半数成员为高校教授级学科带头人，构筑起覆盖种植、养殖、加工全链条的认证服务能力。国际认证团队核心成员均通过德国总部系统性培训认证，取得国际有机认证检查员资质，确保跨国认证服务严格遵循全球统一执业标准。同时，所有在职员工均已签署劳动合同和保密协议，认证人员均已签署利益冲突声明，所有员工接受国家认监委、中国认证认可协会，德国 Kiwa BCS 有机保证有限公司和本公司的评价，在从事认证活动时规范自律，认证活动全程可追溯，以制度性保障推动认证公信力建设。

3、战略方针



4、2024 年度财务状况及财务审计情况

详见社会责任报告附件，本机构 2024 年度财务专项审计报告。

三、本机构社会责任管理说明

建立健全本机构的社会责任管理及相关体系制度，明确各项工作中所承担的社会责任目标，持续推进本机构社会责任管理建设。

1、市场环境与社会 responsibility 目标

根据瑞士有机农业研究所（FiBL）和国际有机农业运动联盟（IFOAM）共同整理汇编的《2025 年世界有机农业概况与趋势预测》显示，2023 年全球有机农业数据显示，有机行业正在稳步发展。全球有机农地面积约 9890 万公顷；其中大洋洲面积最大，为 5320 万公顷，占全球有机农地面积的 54%；其次是欧洲，面积为 1950 万公顷，占 20%。2023 年，全球有机产品零售总额接近 1360 亿欧元，比上一年增长了 1.6%；有机食品市场最大的国家是美国（590 亿欧元），其次是德国（161 亿欧元）、中国（126 亿欧元）和法国（121 亿欧元），中国位列

第三。

2023 年，有 75 个国家已全面实施有机农业法规，21 个国家已有法规但尚未全面实施，14 个国家正在起草相关法规。欧盟有机新规（EU）2018/848 对有机农户的规定对全球成千上万名有机农民产生了巨大影响。有机新规的目标与原则中，新增了鼓励分销渠道和本地生产的部分内容。在这些原则中，加强了与土壤相关的生产概念，并提到了“对环境的贡献”、“长期肥力”和“生物多样性”的重点关注。另一个新原则是鼓励使用具有高度遗传多样性、抗病性的有机植物繁殖材料和动物品种。

2024 年 1 号文件发布，文件提出，以确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫为底线，以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点，强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措，打好乡村全面振兴漂亮仗，绘就宜居宜业和美乡村新画卷，以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。在提升乡村产业发展水平方面，文件指出，促进农村一二三产业融合发展，推动农产品加工业优化升级，推动农村流通高质量发展，强化农民增收举措。坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农，加快构建粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的现代乡村产业体系，把农业建成现代化大产业。鼓励各地因地制宜大力发展特色产业，支持打造乡土特色品牌。

基于全球有机市场环境和国家全面推进乡村振兴建设，未来我们可以预测，绿色优质和具有乡土特色农产品将会越来越受欢迎，其中认证将成为绿色优质和乡土特色农产品品牌升级的有力抓手。

湖南欧格有机认证有限公司（Kiwa BCS China）是测试、检查和认证（TIC）领域全球 20 强企业 Kiwa 集团的成员企业，拥有全世界众多优质的食品农产品检测和认证资源，具有世界前沿和专业化的食品农产品认证模式。其中，总公司德国 Kiwa BCS 有机保证有限公司作为全球知名的有机产品认证机构，在欧洲、美国和日本等地都具有极高的声誉，多年来积极参与了有机农业各个领域中的合作，持之以恒地对有机认证体系进行研究与探索，积累了极高的品牌声誉。

湖南欧格（Kiwa BCS China）作为德国 Kiwa BCS 在中国唯一的子公司，通过不断引进德国 Kiwa BCS 和其他 Kiwa 集团成员企业先进的认证服务资源，丰富食品农产品认证服务体系，将持续为国内以及全球客户提供高效、优质的本土

化食品农产品认证服务，以推动我国食品农产品产业高质量发展为目标。

2、社会责任核心价值



3、社会责任管理

为确保本机构社会责任工作的顺利开展，由质量部和综合办公室主持，相关部门辅助实施，在兼顾各利益相关方要求的同时，推进本机构社会责任建设与落实。

质量部：

- 1) 负责建立质量监督体系，监督检查各部门和认证检查员的工作情况。
- 2) 负责公司认证工作的质量监督，定期向公司总经理和技术负责人报告认证工作的质量情况。
- 3) 负责监督检查《质量管理手册》的贯彻执行情况。
- 4) 负责处理投诉与申诉。
- 5) 负责公司的文件控制工作，包括受控文件批准、修订与发布等。
- 6) 负责组织开展参与认证过程人员的能力评价与考核。
- 7) 负责定期组织对外包服务机构的资格认定、评价和监视，确定和动态调

整有机产品检测套餐。

- 8) 负责 Kiwa 集团 BSF 内部风险管控相关事务。
- 9) 牵头组织公司内部审核工作。
- 10) 协助总经理开展管理评审工作。
- 11) 完成公司领导安排的其他工作任务。

综合办公室（部分职责）：

- (1) 建立和完善公司的各项规章制度，各项工作的督促和检查。
- (2) 负责本机构认证过程中的日常各项工作开展和申报接待服务工作。
- (3) 协调各部门工作实施，做好公司内外协调配合工作。
- (4) 负责公司营业执照、批准书等资质文件的年检和管理，确保其有效性。

4、利益相关方说明

资方：资方来自于德国 Kiwa BCS 有机保证有限公司，良好资源配置与管理模式，以合法守规，稳健经营，同步增长为目标。

员工：重视员工能力建设，提供各种内外部培训，创造良好的职业规划和职业发展平台，激励员工自身发展，充分发挥自己的聪明才智，使职业生活更加充实和富有成效，达到自身职业目标。

客户：客观公正提供服务，强化内部管理，合规经营，支持品牌建设，提高市场认可度，同时传递国内外相关法规标准信息，逐步提升客户对企业的忠诚度和依赖性。

消费者：帮助消费者甄选产品，传递消费者对生产/经营企业的信任，提供产品认证的标准和解释其含义，以及产品真伪的鉴别方法。

四、2024 年度社会责任履行情况

1、依法运营，规范运作

2025 年度，Kiwa BCS 中国严格遵守法律、法规、规章的各项要求，认真履行认证职责，自觉接受上级主管部门、客户和社会监督，没有发生违法违规的现

象。同时，严格在资质批准证书有效期内和批准证书授权范围内对外开展认证工作，对外出具的具有认证证书，均在批准证书核准的范围内。

为保证认证活动公开、公平、科学规范运作，Kiwa BCS 中国建立了完善的质量管理体系，结合实际情况实施质量活动，确保全体人员理解和执行管理体系文件，确保严格执行认证申请、合同评审、现场审核、复核决定与证书发放全流程符合法律法规及公司内部程序文件的要求。

自觉严格遵守国家有关有机产品认证、机构管理办法等方面的法律法规要求，如《中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国标准法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《认证机构诚信经营规范》、《认证人员执业信用管理规范》等，并严格按照本机构认证标准的相关法规，认真落实法规准则的相关规定，确保认证过程符合国家法律法规要求。

2、公平公正，传递信任

2025 年 3 月 24 日，组织开展了针对 2024 年度的公正性管理委员会会议，通过全体管理委员会委员审议公司 2024 年度《公正性监督报告》维护公司公正性。报告结论为湖南欧格有机认证有限公司在 2024 年度的认证活动符合国家产品认证及相关法律法规要求，认证结果总体公正可信。



同时对公司提出改进建议，进一步提升认证过程与相关记录的规范性，加强认证人员的培训，进一步提升认证人员的专业素养。同时，不断提高认证服务质量，深化“传递信任、服务发展”核心理念，为国家乡村振兴及食品农产品质量安全提供公正可信的认证支撑。

3、持续强化人才队伍建设



2025 年 2 月 26 日-3 月 1 日，公司组织了全员培训，持续对员工进行内外部培训，

强化人才队伍建设，与美国和欧盟有关标准法规专家建立有效沟通。同时，加强公司制度的学习宣传和执行力度，形成人人学制度、懂制度、遵制度的良好氛围，强化了全体职工对公司制度的了解和认识，也进一步加强了人才队伍建设，筑牢了公司管理根基，为各项工作制度化、规范化、标准化开展起到了良好的促进作用。

4、了解世界有机产品市场发展趋势

德国纽伦堡有机产品展览会 BIOFACH 是全球最大规模的有机产品展之一。2025 年 2 月 11-14 日，第 36 届 BIOFACH 德国国际有机产品博览会在德国纽伦堡举行，公司总经理带队，参与了这一有机产品展会盛宴。



本次展会吸引了全球近 100 个国家和近 2200 家展商参与。本届博览会的重点是促进有机食品行业变革的趋势和创新，展会上通过组织各种活动为参展商和参观者提供了有机行业不同主题的见解，有机食品领域的专家聚集在纽伦堡的现场进行交流和探讨，共同为可持续的未来设定方向，并为高度国际化的参展商提供了各种产品和服务。参加该展会，对于了解世界有机产品市场发展趋势和将有机产品销售给全世界具有重要的意义。

5、护航食品农产品产业升级

秉承"客观独立、公开公正、诚实守信、优质高效"的核心价值观，将非歧视性原则贯穿于认证服务全流程。通过构建三级质量管控体系（质量手册-程序文件-作业指导书），确保认证服务全过程可追溯、可验证、可监督，为食品农产品各领域客户提供标准化、透明化的认证解决方案。

依据最新认证标准和实施规则，持续更新优化各项规程及制度，以确保认证服务的各项工作均能公平公正、客观、科学、规范的开展。持续完善人员管理制度和模式，定期对本机构的认证相关人员进行培训、考核，确保人员的能力、经

验、专业等均能持续符合我们的业务开展的需求。

以客观公正和传递信任作为提升核心竞争力和品牌价值的良好契机，助力食品农产品产业发展提质增效，同时加强风险管控，护航食品农产品产业升级。

6、热心公益，回报社会

坚持发展与奉献并重的公益理念，致力于促进企业发展。应株洲祥和农业发展有限公司要求，公司抽调技术专家，深入田间地头，与企业领导和技术人员座谈，对企业技术体系进行指导，帮助企业建立相应体系；企业人员质量意识得到了明显提升。2024年，公司审核员开展国内国外标准农产品认证，助力众多农产品走出国门，远销海外高端市场。深入推进乡村农业产品培优、品质提升、品牌打造和标准化生产提升行动，增加绿色优质农产品供给。

党的二十大报告指出全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村，服务好农村发展，关键在于产业。因此公司着力于乡村食品农产品，赋能乡村产业，以有机产品、富硒产品认证为抓手，助力农产品提质增效，形成品牌力量，帮助农民实现持续增收，走向更美好的生活。

7、关爱员工，以人为本



本机构严格遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行劳动合同，及时缴纳各项社会保险，提供行业内极具竞争力的薪酬待遇，保障员工的生活权益。

提倡人性化的管理，员工依法享有法定节假日及带薪年假，端午、中秋、春节等传统节日，发放一定的现金福利或节日礼品。设置内部食堂，解决员工的午餐问题。除此之外，还为员工提供住房补贴，通讯补贴，交通补贴等其他方面的一些生活补贴，为员工提供全方位的保障。

注重员工发展，重视人才的专业素养和能力培养，提倡因材施教，最大化地激

提倡人性化的管理，员工依法享有法定节假日及带薪年假，端午、中秋、春节



发员工的内生动力，使每位员工均能在工作中得到锻炼和提高。同时，为员工制定了丰富实用的专业培训和发展计划，包括专业知识、业务技能、继续教育及企业文化培训，并创造各种条件和机会，为员工搭建拓展能力的舞台。目前，本机构的人力资源管理已经形成了良性的循环发展态势，为机构的长远发展奠定了扎实的人力资源基础，同时也全面增强了员工的荣誉感和责任感，提升了员工对公司的忠诚度，增强了公司员工的向心力和凝聚力。

五、展望 2025

新时代新时期，坚持以人为本，坚持可持续发展，强化社会责任意识，共同构筑认证认可诚信体系。我们将继续努力践行社会责任工作机制，加强组织领导，明确责任意识身体力行。我们愿与社会各界朋友共同努力，推动中国食品农产品产业高质量发展。行而不辍，未来可期，坚守‘传递信任，服务发展’本质，以食品农产品认证为抓手，“赋能”中国优质食品农产品，为乡村振兴贡献力量。同时持续践行生态低碳理念，保护环境、节约能源，热心社会公益事业等，积极履行认证机构各项社会责任。

报告单位：湖南欧格有机认证有限公司
地址：湖南省长沙市芙蓉区隆平路 869 号东湖壹号企业总部 13 栋 17 楼
联系人：胡君
联系电话：0731-84680088
电子邮件：Hujun@kiwa-bcschina.com