KIWA BCS ÖKO-GARANTIE CHINA CO., LTD.

湖南欧格有机认证有限公司

社会责任报告

（2022 年度）

目　录

一、报告说明 4
二、本机构概况 5
1、公司简介 5
2、管理及人员结构 6
3、战略方针 7
4、2022 年度财务状况及财务审计情况 7
三、本机构社会责任管理说明 7
1、市场环境与社会责任目标 7
2、社会责任核心价值 9
3、社会责任管理 9
4、利益相关方说明 10
四、2022 年度社会责任履行情况 10
1、攻坚克难，运筹帷幄。 10
2、持续培训，强化内部管理。 11
3、积极参加有机产品宣传周，助力有机产业发展。 11
4、依法规范运作，服务社会 11
5、客观公正，传递信任 12
6、服务乡村振兴和产业建设 12
7、关爱员工，专精致远 12
五、展望 2023 13

凝心聚力 携手致远

律回春晖渐，万象始更新。回望 2022，我们经受疫情的考验，世界格局极速变化，经济形式持续严峻。面对风险与挑战，我们始终秉持“传递信任·服务发展”的服务理念，遵循客观独立、公开公正、诚实信用的基本原则，继续积极履行社会责任。

截止 2022 年，湖南欧格已为超过 500 多家中国的企业或组织，提供过不同国家或地区的有机产品标准认证服务。近 20 多年来，为众多优质的中国企业生产的食品农产品，特别是有机产品进入全球主流市场提供了保障，认证的有机产品覆盖了农产品、畜牧产品、水产品、加工食品、饲料、种子种苗以及海藻等众多食品农产品领域。同时随着多年的发展，我们已在全球 23 个国家设有分公司或办事处，目前可为全球客户提供高效、优质的一站式本地认证服务。

新春伊始，中共中央、国务院公开发布《质量强国建设纲要》。《纲要》指出，建设质量强国是推动高质量发展、促进我国经济由大向强转变的重要举措，是满足人民美好生活需要的重要途径。在提高农产品食品药品质量安全水平方面，纲要提出推行承诺达标合格证制度，推进绿色食品、有机农产品、良好农业规范的认证管理，深入实施地理标志农产品保护工程，推进现代农业全产业链标准化试点。随后，农业农村部发布 1 号文件《关于落实党中央国务院 2023 年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》，提出增加绿色优质农产品供给。深入推进农业生产和农产品“三品一标”，扩大绿色、有机、地理标志和名特优新产品规模。

因此，在我国政府的积极推动、企业参与、消费拉动、规范认证下，我国优质农产品产业也实现了快速发展，农产品附加值，以及国内和国外的市场份额显著提升，‘中国制造’食品农产品世界影响力不断加强。农产品认证作为质量认证体系建设的一项重要工作，是推动农业增产导向转向提质导向、带动乡村产业兴旺的有效途径，是助力乡村振兴可持续、高质量发展的技术支撑。我们相信，《质量强国建设纲要》的发布和农业农村部 1 号文件的实施意见提出，将对农产品高质量发展有实质性的推动和助力。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是加快建设农业强国的起步之年。因此在国家的高度重视下，农产品认证机遇与挑战并存，新的形

势赋予了我们社会责任工作新的内涵。在新的一年，我将继续不断夯实机构管理，强化自身队伍的培训和实践能力建设，全体员工将凝心聚力，砥砺前行，携手奋进，专精致远，促使本机构更加全面的提升认证技术与质量，更好的承担相应的社会责任。同时，继续积极接受并感谢国家认监委和社会各界的监督指导，以食品农产品认证为抓手，为中国优质食品农产品“赋能”，助力企业提质增效，不断努力成为人们追求美好生活的传递者和服务者。

新的一年，新的征程，我们愿与社会各界朋友共同努力，推动中国食品农产品产业高质量发展。行而不辍，未来可期，湖南欧格全体员工祝大家 2023 年鸿运开来，谱写新篇！

湖南欧格有机认证有限公司全体员工

2023 年 03 月 10 日

一、报告说明

本报告是湖南欧格有机认证有限公司发布的第八份社会责任报告，体现了公司积极地履行诚实守信、节能环保、以人为本、服务社会的责任与实践，以及向政府各级主管部门、认证客户、员工和利益相关方，报告本公司落实“传递信任·服务发展”的理念，持续承担社会责任的有关核心情况。

报告时间范围：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

报告发布周期：年度报告，每年年初。

报告参考标准：SA 8000《社会责任标准》、《认证机构履行社会责任指导意见》、《GB/T 36000-2015 社会责任指南》以及湖南欧格有机认证有限公司相关文件编制。

报告发布形式：本报告以电子版形式发布，可在 Kiwa BCS China 官方网站下载或与我机构办公室联系获取。

湖南欧格有机认证有限公司
网站：http://www.kiwa-bcschina.com/
电话：0731-84680088
Email: hujun@kiwa-bcschina.com
地址：湖南省长沙市芙蓉区隆平路 869 号东湖壹号企业总部 13 栋 17 楼

二、本机构概况

1、公司简介

湖南欧格有机认证有限公司（Kiwa BCS China）是测试、检查和认证 (TIC) 领域全球 20 强企业 Kiwa 集团的成员企业，是德国 Kiwa BCS 有机保证有限公司在中国设立的子公司，为中德合资企业。主要开展中国、欧盟、美国、日本等不同国家或地区有机产品标准认证，及富硒产品等食品农产品认证服务。

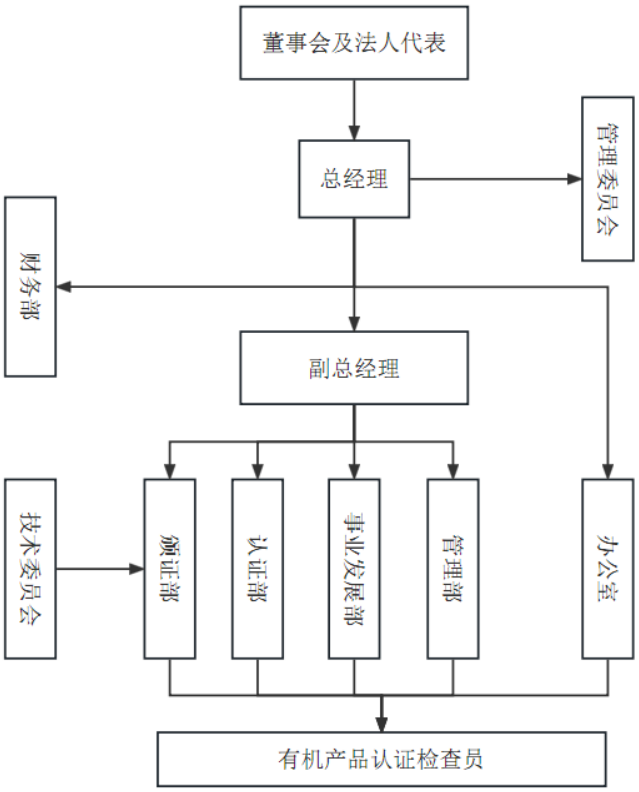
湖南欧格有机认证有限公司始终遵循客观独立、公开公正、诚实信用的基本原则从事认证活动，Kiwa BCS China 所有运营资金均来自合资方投资及认证收入，不接受社会各方任何形式经济赞助。近 20 年来，始终如一，为食品农产品，特别是有机产品的生产、加工和贸易企业提供可信任的认证服务，认证的有机产品覆盖了农产品、畜牧产品、水产品、加工食品、饲料、种子种苗以及海藻等众多食品农产品领域，帮助众多中国企业优质的有机产品进入全球主流市场提供了保障。

主要食品农产品认证服务

GB/T 19630 中国有机产品
EU 欧盟有机产品
NOP 美国有机产品
JAS 日本有机产品
KOC 韩国有机产品
KRAV 瑞典有机
BIOSUISSE 瑞士有机
COR 加拿大等同
GLOBALG.A.P 全球良好农业规范
Rainforest Alliance 雨林联盟认证产品
Fair TSA 公平贸易产品
We Care 可持续性认证产品
Rich-selenium 富硒产品

2、管理及人员结构

1）本机构组织机构



本机构最高管理者为总经理，通过管理委员会维护人员在管理层上的公正，通过技术委员会保障认证活动过程中技术层的公正。在认证活动中，总经理、管理委员会、技术委员会三方均衡，任一方不处于支配地位。

2）本机构人员结构

Kiwa BCS China 现有在职员工 40 人，其中硕士研究生及以上学历或职称占比 54.05%。所有注册检查员均满足食品农产品或有机产品认证人员相关专业和经历规定，并多为农业或食品领域拥有多年经验的专家或教授，具有丰富的行业认知和经验。国外有机标准认证检查员均经过德国 Kiwa BCS 总部的培训和指导开展认证服务，能满足我公司认证相关工作过程中的各项要求，为认证委托方提供专业的食品农产品认证检查服务。

所有在职员工均已签署劳动合同和保密协议，认证检查人员均已签署利益冲突声明，所有员工接受国家认监委、中国认证认可协会，德国 Kiwa BCS 有机保证有限公司和本公司的评价，在从事认证活动时规范自律，接受监督。

3、战略方针

4、2022 年度财务状况及财务审计情况

详见社会责任报告附件，本机构 2022 年度财务专项审计报告。

三、本机构社会责任管理说明

建立健全本机构的社会责任管理及相关体系制度，明确各项工作中所承担的社会责任目标，持续推进本机构社会责任管理建设。

1、市场环境与社会责任目标

根据中国认证认可协会在 2022 年底发布的《2021 认证机构发展报告》显示，我国颁发认证证书和获证组织数量居世界第一位，截至 2021 年底，我国共颁发产品、管理体系、服务认证证书 302 万张。其中，在食品农产品认证领域，证书总量 12 万多张，证书数量增长 17.49%，呈现出稳步增长的趋势。

新春伊始，中共中央、国务院公开发布《质量强国建设纲要》。《纲要》指出，建设质量强国是推动高质量发展、促进我国经济由大向强转变的重要举措，是满足人民美好生活需要的重要途径。在提高农产品食品药品质量安全水平方面，纲

要提出推行承诺达标合格证制度，推进绿色食品、有机农产品、良好农业规范的认证管理，深入实施地理标志农产品保护工程，推进现代农业全产业链标准化试点。随后，农业农村部发布 1 号文件《关于落实党中央国务院 2023 年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》，提出增加绿色优质农产品供给。深入推进农业生产和农产品“三品一标”，扩大绿色、有机、地理标志和名特优新产品规模。

因此，随着国家对质量强国道路的进一步明确，以及实现全面推进乡村振兴，增加绿色优质农产品供给，未来食品农产品认证市场需求将更加明显。同时也需要清晰的认识到，随着同行认证机构的增加，市场对认证机构的专业化、品牌影响力和一站式服务等也提出了更高的要求。

湖南欧格有机认证有限公司（Kiwa BCS China）是测试、检查和认证 (TIC) 领域全球 20 强企业 Kiwa 集团的成员企业，拥有全世界众多优质的食品农产品检测和认证资源，具有世界前沿专业化的食品农产品认证模式。德国 Kiwa BCS 有机保证有限公司作为全球知名的有机产品认证机构，在欧洲、美国和日本等地都具有极高的声誉，多年来积极参与了有机农业各个领域中的合作，持之以恒地对有机认证体系进行研究与探索，积累了极高的品牌声誉。

湖南欧格（Kiwa BCS China）作为德国 Kiwa BCS 在中国唯一的子公司，通过不断引进德国 Kiwa BCS 和其他 Kiwa 集团成员企业先进的认证服务资源，丰富食品农产品认证服务体系，将持续为国内以及全球客户提供高效、优质的本土化食品农产品认证服务，以推动我国食品农产品产业高质量发展为目标。

2、社会责任核心价值

3、社会责任管理

为确保本机构社会责任工作的顺利开展，由管理部和办公室主持，相关部门辅助实施，在兼顾各利益相关方要求的同时，推进本机构社会责任建设与落实。

管理部：

(1) 全面负责公司认证工作的质量，定期向公司总经理和技术负责人报告认证工作的质量情况。

(2) 参与拟订公司专业技术发展方向及制订公司年度、中期和长期发展规划。

(3) 负责建立质量监督体系，监督检查各部门和认证检查员的工作情况。

(4) 组织实施有机产品认证后的监督管理。

(5) 组织处理有机产品质量投诉。

(6) 负责监督检查《质量管理手册》的贯彻执行情况。

(7) 负责分包检测机构的管理。

(8) 实施风险防范机制，识别与规避各利益相关方、认证服务过程中的相关风险。

办公室：

(1) 建立和完善公司的各项规章制度，各项工作的督促和检查。

(2) 负责本机构认证过程中的日常各项工作开展和申报接待服务工作。

(3) 协调各部门工作实施，做好公司内外协调配合工作。

(4) 负责公司营业执照、批准书等资质文件的年检和管理，确保其有效性。

4、利益相关方说明

资方：资方来自于德国 Kiwa BCS 有机保证有限公司，良好资源配置与管理模式，以合法守规，稳健经营，同步增长为目标。

员工：重视员工能力建设，提供各种内外部培训，创造良好的职业规划和发展平台，激励员工自身发展，充分发挥自己的聪明才智，使职业生活更加充实和富有成效，达到自身职业目标。

客户：客观公正提供服务，强化内部管理，合规经营，支持品牌建设，提高市场认可度，同时传递国内外相关法规标准信息，逐步提升客户对企业的忠诚度和依赖性。

消费者：帮助消费者甄选产品，传递消费者对生产/经营企业的信任，提供产品认证的标准和解释其含义，以及产品真伪的鉴别方法。

四、2022 年度社会责任履行情况

2022 年，公司依据国家认证认可监督管理委员会的要求，结合机构社会责任方针战略，积极承担企业社会责任，并根据目前企业社会责任执行情况持续提升改进。

1、攻坚克难，运筹帷幄。

2022 年国内新冠疫情的发展形势极不稳定，疫情期间公司持续关注：1、关注员工状态，特别是出差员工的健康状况以及当地区域的疫情情况。2、关心客户受疫情况，告知客户受疫情影响认证流程和销售证办理提前做好规划，同时对

客户表示关怀。3、时时关注疫情的发展，及时传递国内外法规标准的变化。

2、持续培训，强化内部管理。

随着国内外有机法规和标准的更新与变化，采用线上方式，持续对员工进行内外部培训，与美国和欧盟有关标准法规专家建立有效沟通。同时，加强公司制度的学习宣传和执行力度，形成人人学制度、懂制度、遵制度的良好氛围，强化了全体职工对公司制度的了解和认识，也进一步加强了人才队伍建设，筑牢了公司管理根基，为各项工作制度化、规范化、标准化开展起到了良好的促进作用。

3、积极参加有机产品宣传周，助力有机产业发展。

2022 年 9 月 25 日，以“护航消费升级·优享品质生活”为主题的 2022 年湖南省有机产品认证宣传周暨有机产品进商超活动在长沙步步高梅溪湖新天地举办。

我机构积极派遣高级检查员赵毓芝，代表机构在活动中讲话，指出面对有机产业的发展机遇和巨大挑战，希望与各认证机构通力合作，积极探索证后监督新模式和新技术；与监管部门积极探讨认证机构证后监督的履职方式和履职深度，为“有机产品认证：护航消费升级，守护品质生活”提供助力，为中国有机产业的健康发展而努力。

4、依法规范运作，服务社会

一直以来，我机构自觉严格遵守国家有关有机产品认证、机构管理办法等方面的法律法规要求，如《中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国标准法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《认证机构诚信经营规范》、《认证人员执业信用管理规范》等，并严格按照本机构认证标准的相关法规，认真落实法规准则的相关规定，确保认证过程符合国家法律法规要求。

5、客观公正，传递信任

我公司坚持“客观独立、公开公正、诚实守信、优质高效”的质量方针，在实施认证检查的全过程中采取非歧视性原则，建立严格的质量体系控制程序，认证服务平等地面向社会。公平公正的对待所有认证委托人，不以超出文件要求之外的限制条件影响或妨碍认证委托人的认证申请，保障认证活动的公正性、客观性和规范性。

我机构依据最新认证标准和实施规则，持续更新优化各项规程及制度，以确保认证服务的各项工作均能公平公正、客观、科学、规范的开展。持续完善人员管理制度和模式，定期对本机构的认证相关人员进行培训、考核，确保人员的能力、经验、专业等均能持续符合我们的业务开展的需求。

以客观公正和传递信任作为提升核心竞争力和品牌价值的良好契机，助力食品农产品产业发展提质增效，同时加强风险管控，护航食品农产品产业升级。

6、服务乡村振兴和产业建设

2022 年是实施“十四五”规划承上启下之年，也是乡村振兴全面展开的关键之年。深入推进农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产提升行动，增加绿色优质农产品供给。2022 年，公司审核员深入田间地头，开展国内国外标准农产品认证，助力众多农产品走出国门，远销海外高端市场。

党的二十大报告指出全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村，服务好农村发展，关键在于产业。因此公司着力与以农产品，如有机产品、富硒产品认证为抓手，助力农产品提质增效，形成品牌力量，帮助农民实现持续增收，走向更美好的生活。

7、关爱员工，专精致远

本机构严格遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行劳动合同，及时缴纳各项社会保险，提供行业内极具竞争力的薪酬待遇，保障员工的生活权益。

提倡人性化的管理，员工依法享有法定节假日及带薪年假，端午、中秋、春

节等传统节日，发放一定的现金福利或节日礼品。设置内部食堂，解决员工的午餐问题。除此之外，还为员工提供住房补贴，通讯补贴，交通补贴等其他方面的一些生活补贴，为员工提供全方位的保障。

注重员工发展，重视人才的专业素养和能力培养，提倡因才施用，最大化地激发员工的内生动力，使每位员工均能在工作中得到锻炼和提高。同时，为员工制定了丰富实用的专业培训和发展计划，包括专业知识、业务技能、继续教育及企业文化培训，并创造各种条件和机会，为员工搭建拓展能力的舞台。目前，本机构的人力资源管理已经形成了良性的循环发展态势，为机构的长远发展奠定了扎实的人力资源基础，同时也全面增强了员工的荣誉感和责任感，提升了员工对公司的忠诚度，增强了公司员工的向心力和凝聚力。

五、展望 2023

新的一年，新的征程，我们愿与社会各界朋友共同努力，推动中国食品农产品产业高质量发展。行而不辍，未来可期，坚守‘传递信任，服务发展’本质，以食品农产品认证为抓手，“赋能”中国优质食品农产品，为乡村振兴贡献力量。同时继续践行生态低碳理念，保护环境、节约能源，热心社会公益事业等，积极履行认证机构各项社会责任。

报告单位：湖南欧格有机认证有限公司
地址：湖南省长沙市芙蓉区隆平路 869 号东湖壹号企业总部 13 栋 17 楼
联系人：胡君
联系电话：0731-84680088
电子邮件：hujun@kiwa-bcschina.com